

## SELECTION MASTER 2 année 2026-2027

CHAMP	DSPEG	DOMAINE	DROIT, ECONOMIE, GESTION
MENTION	Economie des Organisations		
PARCOURS	Economie et Management des Entreprises et des Organisations (EMEO)		
MASTER 2			
Date d'ouverture de la campagne de recrutement <u>M2</u>	29/05/2026	Date de fermeture de la campagne de recrutement <u>M2</u>	08/06/2026
Date prévisionnelle de la commission de sélection* <u>M2</u>	Au fil de l'eau	Ouvert à la rentrée 2026 (OUI / NON)	OUI
Capacité de la mention <u>M2</u>	4	Capacité du parcours <u>M2</u>	2

\* Indiquer au choix : une date fixe, ou bien la mention « au fil de l'eau »

### Attendus à l'entrée du Master 2

1	Maîtriser l'opérationnalisation des connaissances fondamentales en économie, en management et en droit.
2	Mobiliser les règles d'expression écrite (style, orthographe, syntaxe, structuration) et de raisonnement logique et analytique afin de pouvoir problématiser, argumenter et illustrer les propos, à l'écrit comme à l'oral.
3	Être capable de travailler en autonomie, de manière collective et de participer à des débats.
4	Être capable de traiter une problématique à partir d'une approche pluridisciplinaire et dans une perspective globale et systémique.
5	Avoir suivi des enseignements fondamentaux de droit et/ou d'économie et/ou de management.
6	Avoir obtenu au moins la moyenne dans les matières fondamentales d'économie, de management et de droit.
7	Avoir des notes supérieures à la moyenne dans les matières fondamentales en lien avec le diplôme dans lequel l'étudiant candidate.
8	Démontrer par sa candidature une cohérence dans son parcours académique et son projet professionnel (éviter la multiplication des candidatures et l'accumulation de master injustifiée d'un point de vue académique et/ou de la trajectoire professionnelle)
9	Donner une visibilité de la trajectoire professionnelle envisagée qui soit cohérente avec le parcours demandé.
10	

### Pièces constitutives du dossier

(répondre seulement par OUI ou NON) / Si OUI : Renseigner les critères

Pièces constitutives	Demandées OUI/NON	Critères d'appréciation
Relevé de notes du baccalauréat	OUI	Matières examinées : management, SES, droit, gestion
Relevés de notes des études supérieures	OUI	Matières examinées : Fondamentaux du Management (Management des organisations, Management stratégique, Théorie des organisations) et/ou Fondamentaux du Droit (Droit du travail, Droit social, Droit des affaires) et/ou Fondamentaux d'Économie (Macroéconomie, Microéconomie, Économie du

	OUI	travail, Économie sociale, Économie et management de la firme), Gestion financière, Comptabilité.
	OUI	Matières fondamentales pour lesquelles l'absence de connaissances est rédhibitoire : Fondamentaux du Management (Management des organisations, Management stratégique, Théorie des organisations) et/ou Fondamentaux du Droit (Droit du travail, Droit social, Droit des affaires) et/ou Fondamentaux d'Économie (Macroéconomie, Microéconomie, Économie du travail, Économie sociale, Économie et management de la firme)
	OUI	<p>Le redoublement ou la compensation sont-ils des critères d'appréciation ? (O/N) OUI</p> <p>- Ne pas avoir redoublé ou obtenu un semestre en seconde session.</p> <p>- Ne pas avoir été ajourné à une unité et ne pas avoir eu de compensation</p> <p>Analyse de la cohérence entre le parcours suivi et le diplôme envisagé ? (O/N) OUI</p>
<b>Lettre de motivation et descriptif du projet professionnel</b>	OUI	<p>- Cohérence entre le diplôme envisagé et le descriptif du projet professionnel.</p> <p>- Qualité rédactionnelle (orthographe, syntaxe, clarté, structuration).</p> <p>- Cohérence de la réflexion (développement et architecture de l'argumentaire).</p>
<b>Curriculum Vitæ détaillé</b>	OUI	Élément de synthèse permettant d'identifier les connaissances, les savoir-faire et savoir être acquis et développés dans le cadre du parcours académiques et au cours d'expériences professionnelles. Tout élément permettant de cerner la personnalité du candidat.
<b>Lettres de recommandation</b> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Facultatif</b>	OUI	Ne rentre pas dans les critères de sélection mais permet d'apporter un soutien à la candidature
<b>Niveau de langue en français pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Obligatoire</b> <input type="checkbox"/>	OUI	Niveau CECRL attendu : C1
<b>Niveau de langue en anglais</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Facultatif</b> <input type="checkbox"/>	OUI	
<b>Productions personnelles (dossier, bibliographie, mémoire...)</b> <input type="checkbox"/>	OUI	Élément permettant d'évaluer la pertinence des travaux effectués au regard du diplôme souhaité

<input checked="" type="checkbox"/> <b>Facultatif</b>		
<b>Justificatifs d'expérience professionnelle</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Obligatoire</b> <input type="checkbox"/>	OUI	Élément permettant d'apprécier l'adaptation du profil aux exigences du diplôme souhaité Stage et/ou alternance avec des missions transverses
<b>Promesse de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage (pour les formations en alternance)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Obligatoire</b> <input type="checkbox"/> <b>Facultatif</b>	OUI	<b>Contrat d'alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) OBLIGATOIRE</b>
<b>Document attestant d'une compétence complémentaire (préciser)</b> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Facultatif</b>	OUI	Préciser les critères : compétences dans le digital (ex : certification google analytics, adwords...), certificat dans la gestion de projet et/ou d'équipe (SMC...), entrepreneuriat (DEMOLA, Participation concours Pépites, StartUp WeekEnd etc.)
<b>Entretien oral</b>	NON	

## SELECTION MASTER 2 année 2026-2027

CHAMP	DSPEG	DOMAINE	DROIT, ECONOMIE, GESTION
MENTION	Economie des Organisations		
PARCOURS	Economie et Management des Industries, du Commerce et de la Distribution (EMICD)		
MASTER 2			
Date d'ouverture de la campagne de recrutement <u>M2</u>	29/05/2026	Date de fermeture de la campagne de recrutement <u>M2</u>	08/06/2026
Date prévisionnelle de la commission de sélection* <u>M2</u>	Au fil de l'eau	Ouvert à la rentrée 2026 (OUI / NON)	OUI
Capacité de la mention <u>M2</u>	4	Capacité du parcours <u>M2</u>	2

\* Indiquer au choix : une date fixe, ou bien la mention « au fil de l'eau »

<b>Attendus à l'entrée du Master 2</b>	
1	Maîtriser l'opérationnalisation des connaissances fondamentales en économie, en management et en droit.
2	Mobiliser les règles d'expression écrite (style, orthographe, syntaxe, structuration) et de raisonnement logique et analytique afin de pouvoir problématiser, argumenter et illustrer les propos, à l'écrit comme à l'oral.
3	Être capable de travailler en autonomie, de manière collective et de participer à des débats.
4	Être capable de traiter une problématique à partir d'une approche pluridisciplinaire et dans une perspective globale et systémique.
5	Avoir suivi des enseignements fondamentaux de droit et/ou d'économie et/ou de management.
6	Avoir obtenu au moins la moyenne dans les matières fondamentales d'économie, de management et de droit.
7	Avoir des notes supérieures à la moyenne dans les matières fondamentales en lien avec le diplôme dans lequel l'étudiant candidate.
8	Démontrer par sa candidature une cohérence dans son parcours académique et son projet professionnel (éviter la multiplication des candidatures et l'accumulation de master injustifiée d'un point de vue académique et/ou de la trajectoire professionnelle)
9	Justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur de la grande distribution, au sein de grands magasins, chaînes et succursales ou dans le retail au sens large est fortement recommandé.
10	Être en mesure de justifier de l'obtention d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation sur des missions en lien avec les métiers de la GD, du retail, de la distribution.... lors de l'inscription en Master

### Pièces constitutives du dossier

(répondre seulement par OUI ou NON) / Si OUI : Renseigner les critères

<b>Pièces constitutives</b>	<b>Demandées OUI/NON</b>	<b>Critères d'appréciation</b>
<b>Relevé de notes du baccalauréat</b>	OUI	Matières examinées : management, SES, droit, gestion
<b>Relevés de notes des études supérieures</b>	OUI	Matières examinées : Gestion, Droit, Economie  Matières fondamentales pour lesquelles l'absence de connaissances est rédhibitoire : management

		Le redoublement ou la compensation sont-ils des critères d'appréciation ? (O/N) OUI Analyse de la cohérence entre le parcours suivi et le diplôme envisagé ? (O/N) OUI
<b>Lettre de motivation et descriptif du projet professionnel</b>	OUI	Cohérence entre le diplôme envisagé et le descriptif du projet professionnel Qualité rédactionnelle (orthographe, défaut de structure ou de syntaxe) Cohérence de la réflexion (développement de l'argumentaire)
<b>Curriculum Vitæ détaillé</b>	OUI	Elément de synthèse permettant de découvrir les compétences utiles acquises dans le cadre d'expériences précédentes et de cerner des éléments de personnalité du candidat
<b>Lettres de recommandation</b> <input type="checkbox"/> Obligatoire <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Ne rentre pas dans les critères de sélection mais permet d'apporter un soutien à la candidature
<b>Niveau de langue en français pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger</b> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> Facultatif	OUI	Niveau CECRL attendu : C1
<b>Niveau de langue en anglais</b> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> Facultatif	OUI	Niveau CECRL attendu : B2 (tout document attestant du niveau minimum requis)
<b>Productions personnelles (dossier, bibliographie, mémoire...)</b> <input type="checkbox"/> Obligatoire <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Elément permettant d'évaluer la pertinence des travaux effectués au regard du diplôme souhaité
<b>Justificatifs d'expérience professionnelle</b> <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Elément permettant d'apprécier l'adaptation du profil aux exigences du diplôme souhaité Expérience en GSA (hyper et super – GMS, pas de trop petite superficie), GSS (ameublement, bricolage, équipements professionnels etc), grands magasins, chaîne et succursales (mode cosmétique, maison etc) et retail au sens large
<b>Promesse de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage (pour les formations en alternance)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> Facultatif	OUI	<b>Contrat d'alternance obligatoire (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage)</b>
<b>Document attestant d'une compétence complémentaire (préciser)</b> <input type="checkbox"/> Obligatoire <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Préciser les critères : qualifications professionnelles spécifiques aux métiers du commerce et de la distribution, compétences dans le digital (ex : certification google analytics, adwords...).
<b>Entretien oral</b>	NON	